

UMJETNOST MARKETINGA Kontroverzni dizajner Oliviero Toscani u posjetu Zagrebu

'Ne bojte se provocirati'

Toscani se proslavio modnom fotografijom i kontroverznim reklamama za Benetton, a na seminaru na temu tržišnih komunikacija otkrio je svoj recept za uspješni marketing



Osebjuni Talijan za glavno oružje dobre reklame smatra kreativnost i smjelost. Treba iskoristiti trenutak te provocirati publiku jer to u konačnici prodaje proizvod, smatra fotograf

GORAN MEKEK



ZAGREB - Oliviero Toscani, koji se proslavio modnom fotografijom i kontroverznim reklamama za Benetton, gostovao je jučer u Zagrebu, gdje je održao seminar na temu tržišnih komunikacija pod medijskim pokroviteljstvom EPH.

Šezdesetpetogodišnji Toscani prije svega je poznat po svojoj kreativnosti i nepredvidivosti, pa nitko sa sigurnošću prije njegova predavanja nije mogao reći o čemu će točno govoriti. Toscani je osebujan, a takav je bio i njegov nastup, prepun energije, gdje je svima prisutnima poručio da se ne treba bojati kreativnosti i provokativnosti, jer to na kraju prodaje proizvod.

Njegov put prema slavi počeo je 1982. godine, kada je počeo suradnju s kompanijom Benetton, iako oni u početku nisu bili sretni s ideja-

ma koje im je ponudio. No, šansu mu je dao veliki "cappo" Luciano, što se na kraju pokazalo dobitnom kombinacijom za kompaniju i za njega. Postao je vrlo cijenjen i tražen. Nakon raskida suradnje s Be-

kauču kako se miluju. Priznaje da je iskoristio trenutak žestoke debate u Italiji oko homoseksualnosti kako bi kampanja zaživjela i da je čekao pravi trenutak. Njegovu kreativnost i energiju prepoznala je i Uprava

Europapress Holdinga, te se Oliviero Toscani sastao s predsjednikom Uprave EPH, Ninoslavom Pavićem, kako bi razgovarali o budućoj suradnji. Toscani je, naime, svoje iskustvo u komunikacijama iskoristio za osnivanje novog istraživačkog centra za moderne komunikacije La Sterpaia.

Iako je vrlo uspješan u oglašivačkoj djelatnosti, Oliviero Toscani za sebe kaže da je prije svega obiteljski čovjek koji obožava svoju ženu i djecu, te mu je najdraže kad se u slobodno vrijeme bavi uzgojem maslina i konja.

N. I. Fišić



Toscani se sastao s predsjednikom Uprave EPH Ninoslavom Pavićem vezano za buduću suradnju

nettonom, iskrnu kontroverze ponovno je zapalio kampanjom za talijansku modnu marku "Ra-Re", gdje su prikazana dvojica muškaraca na